

## Les Canadiens interrogés sur la façon dont ils amélioreraient les soins de santé par la technologie de l'information

### **Imaginez une approche novatrice pour améliorer notre santé et nos soins de santé à l'aide des technologies de l'information et des communications – que proposez-vous?**

**Le 31 mars 2011 (Toronto, ON)** – Inforoute Santé du Canada (*Inforoute*) a lancé aujourd'hui son Défi idées *ImagiNation*, demandant aux Canadiens comment ils amélioreraient la santé et les soins de santé au moyen des technologies de l'information et des communications (TIC).

*Inforoute* est à la recherche de nouvelles idées – ou de combinaisons créatrices d'idées déjà formulées – et attribuera plus de 35 000 \$ à la reconnaissance des meilleures idées. Tous les Canadiens sont invités à participer, qu'ils travaillent dans le réseau de santé, qu'ils reçoivent des services de santé ou qu'ils s'intéressent à l'avenir des soins de santé au Canada pour d'autres raisons. Individuellement ou en équipe de deux à cinq personnes, chacun doit s'inscrire à [www.défiimagination.ca](http://www.défiimagination.ca).

« Combien de fois vous êtes-vous dit : si seulement il existait une solution informatique qui accélérerait le processus ou qui rendrait plus facile la prestation de soins de qualité, sans savoir comment communiquer vos idées? dit Jennifer Zelmer, première vice-présidente, Adoption clinique et Innovation, Inforoute Santé du Canada. Voici votre chance de partager votre inspiration et, qui sait, d'être reconnu pour votre créativité par la même occasion. »

Les propositions seront acceptées jusqu'au 15 mai 2011. Les idées seront évaluées selon quatre critères par un groupe d'experts reconnus. Les meilleures idées seront dévoilées au début de juillet. Un prix spécial « Choix du Canada » décerné par le public au moyen d'un vote en ligne sera annoncé au même moment. Les Canadiens sont invités à participer à la fois en soumettant leurs idées et en votant pour celles des autres. De plus amples renseignements sur le Défi idées *ImagiNation*, y compris le processus de proposition et les critères d'évaluation, se trouvent à l'adresse [www.défiimagination.ca](http://www.défiimagination.ca).

### **Pourquoi un défi? Pourquoi maintenant?**

Les défis sont un bon moyen de susciter et de promouvoir l'innovation. Dans un sondage Ipsos mené à l'automne 2010 pour connaître les priorités des Canadiens en matière de solutions de santé grand public, 85 % des répondants étaient d'avis que des défis comme celui-ci aident à développer et à mettre à l'épreuve de nouvelles idées sur la façon de fournir les produits et les services d'information sur la santé. Près de 80 % ont dit qu'ils seraient fiers de voir quelqu'un de leur entourage participer à un tel défi. *Inforoute* s'est engagée à mener des défis ouverts pour favoriser l'innovation à plus grande échelle, de façon rentable et opportune, tout en créant des groupes d'innovateurs partout au Canada. Le Défi idées *ImagiNation* s'inscrit dans le cadre du programme permanent Innovation d'*Inforoute*.

## **À propos d'Inforoute Santé du Canada**

Inforoute Santé du Canada est une organisation indépendante à but non lucratif, financée par le gouvernement fédéral. Inforoute investit conjointement avec chaque province et chaque territoire pour accélérer le développement des technologies de l'information et des communications au Canada. Respectant entièrement la confidentialité des renseignements personnels, ces systèmes fourniront l'information nécessaire aux cliniciens pour qu'ils soient en mesure de prendre des décisions éclairées, et aux patients pour qu'ils puissent gérer leur propre santé. Le fait d'accéder rapidement à ces renseignements essentiels contribuera à la mise en place d'un système de santé plus moderne et plus viable pour tous les Canadiens.

- 30 -

### **Pour plus d'informations :**

Dan Strasbourg  
Directeur, Relations avec les médias  
Inforoute Santé du Canada  
416-595-3424  
[dstrasbourg@infoway-inforoute.ca](mailto:dstrasbourg@infoway-inforoute.ca)